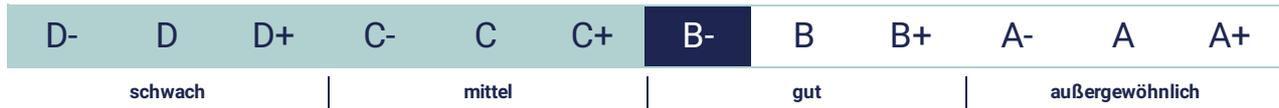


oekom Corporate Rating

Deutsche Kreditbank AG

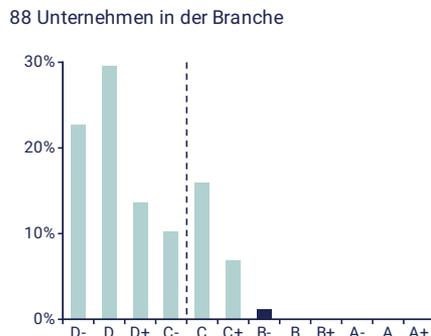
<b>Branche</b>	Financials/Public & Regional Banks	<b>Status</b>	<b>Prime</b>
<b>Land</b>	Germany	<b>Rating</b>	<b>B-</b>
<b>ISIN</b>	DE000DKB0176	<b>Prime-Schwelle</b>	<b>C</b>



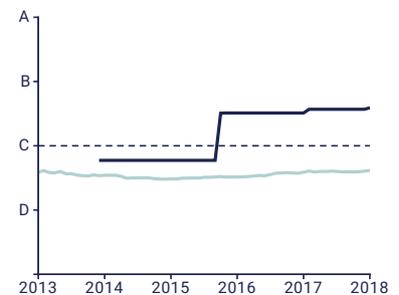
Industry Leaders

Firmen	Land	Note
(in alphabetischer Reihenfolge)		
Deutsche Kreditbank AG	DE	B-
La Banque Postale S.A.	FR	C+
Landesbank Baden-Württemberg	DE	C+

Rating-Verteilung



Rating-Historie



Legende: ■ Branche ■ Firma --- Prime

Key Issue Performance



Stärken und Schwächen

- + angemessene Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in die Kreditvergabe
- + angemessene Leitlinien zu verantwortungsvollem Marketing und transparenter Vertragsgestaltung
- + umfangreiche Programme hinsichtlich Finanzdienstleistungen für Unternehmen/Projekte mit hohem sozialen Nutzen
- + angemessener Verhaltenskodex zu wichtigen unternehmensethischen Aspekten
- + Integration von ökologischen und sozialen Aspekten in die allgemeine Vermögensverwaltung
- keine umfassenden Maßnahmen zur Sicherstellung verantwortungsvoller Verkaufsmethoden

Controversy Monitor

<b>Firma</b>		<b>Branche</b>	
Controversy Score	0	Maximum Controversy Score	-18
Controversy Level	Minor	Controversy Risk	Minor



Disclaimer

- Die oekom research AG analysiert und bewertet die ökologische und soziale Performance von Unternehmen und Ländern auf der Basis eines wissenschaftlich fundierten Rating-Konzepts. Dabei orientieren wir uns an den höchsten Qualitätsstandards, die im Bereich des Nachhaltigkeits-Research weltweit üblich sind.
- Dennoch weist die oekom research AG darauf hin, dass sämtliche in diesem Rating Report dargestellten Informationen keinen Anspruch auf Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität erheben, von Seiten der oekom research AG wird dafür keine Gewähr übernommen. Jegliche Haftung im Zusammenhang mit der Nutzung dieses Rating Reports, der dort angebotenen Informationen und ihrer Nutzung ist ausgeschlossen.
- Sämtliche von uns abgegebenen Beurteilungen und Werturteile stellen grundsätzlich keine Kauf- oder Anlageempfehlungen dar.
- Wir weisen darauf hin, dass dieser Rating Report, insbesondere die darin befindlichen Bilder, Texte, Grafiken, das Layout und das Logo der oekom research AG dem Urheber- und Markenrecht unterliegen. Jegliche Nutzung bedarf der ausdrücklichen vorherigen schriftlichen Zustimmung der oekom research AG. Unter Nutzung wird insbesondere verstanden das Kopieren oder Vervielfältigen des Rating Reports im Ganzen oder in Teilen, der entgeltliche oder unentgeltliche Vertrieb des Rating Reports oder seine Verwertung in jeder anderen denkbaren Weise.

Bitte beachten Sie, dass sich alle Informationen in diesem Report auf den Zeitpunkt der Reporterstellung beziehen.  
 Kontakt: oekom research AG, München / Deutschland. Fon: +49 89 544184 90. Email: info@oekom-research.com

# Deutsche Kreditbank AG

## Methodology - Übersicht

**oekom Corporate Rating** - Das oekom Universe umfasst mehr als 3.800 Emittenten, v.a. Unternehmen aus bedeutenden nationalen und internationalen Aktienindizes sowie Small und Mid Caps aus Branchen mit hohem Bezug zum Thema Nachhaltigkeit und bedeutende, nicht-börsennotierte Anleihenemittenten.

Die Bewertung der sozialen und ökologischen Leistungen eines Unternehmens findet auf Basis von ca. 100 sozialen, ökologischen und Governance bezogenen Kriterien statt, die branchenspezifisch zusammengestellt werden. Alle Kriterien werden einzeln gewichtet, bewertet und schließlich zu einer Gesamtbewertung (Rating) aggregiert, wobei die Key Issues insgesamt mindestens 50 Prozent des Gesamtgewichts ausmachen. Liegen für ein Kriterium keine relevanten bzw. aktuellen Unternehmensinformationen vor und können keine sinnvollen Annahmen auf der Basis von existierenden Standards und der Expertise der Analysten, z.B. über eindeutige Länderstandards, getroffen werden, führt dies zu einer Bewertung von D-.

Um ein umfassendes und ausgewogenes Bild von den zu bewertenden Unternehmen zu erhalten, recherchieren und bewerten unsere Analysten relevante Informationen sowohl beim Unternehmen selbst als auch bei unabhängigen Quellen. Im Rahmen des Ratingprozesses suchen die Analysten dabei aktiv den Dialog mit den Unternehmen, die dadurch regelmäßig die Möglichkeit erhalten, die Ergebnisse zu kommentieren und zu ergänzen.

Ein externes Rating-Komitee unterstützt die Analysten von oekom research bei der inhaltlichen Ausgestaltung der zur Bewertung herangezogenen branchenspezifischen Kriterien und führt am Ende des Prozesses einen Plausibilitätscheck der finalen Ratingergebnisse durch.

**Controversy Monitor** - Der oekom Controversy Monitor ist ein Werkzeug zur Einschätzung und zum Management von Reputations- und Finanzrisiken im Zusammenhang mit negativen Umwelt- und Sozialauswirkungen von Unternehmen.

Der Controversy Score ist die Maßeinheit für Anzahl und Schweregrad der aktuellen Kontroversen eines Unternehmens: Alle kontroversen Geschäftsfelder und Geschäftspraktiken erhalten dabei einen negativen Punktwert, der je nach Bedeutung, Anzahl und Schwere der Kontroversen unterschiedlich hoch sein kann. Der Score wird für das dargestellte Unternehmen sowie für den in der Branche erreichten Maximalwert ausgewiesen.

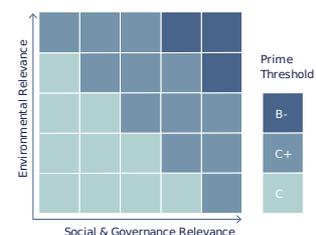
Zur besseren Einordnung werden die Scores in Klassen eingeteilt: minor, moderate, significant und severe. Die auf die Branche bezogene Klasse bezieht sich dabei auf den in dieser Branche erzielten Durchschnitts-Controversy-Score.

Erfasst werden nur solche Kontroversen, zu denen es belastbare Informationen aus glaubwürdigen Quellen gibt. Neben nachweislichen werden auch mutmaßliche Verhaltensweisen und Aktivitäten von Unternehmen bewertet, wenn die Fakten- und Indizienlage auf Basis dieser Quellen und unter Berücksichtigung der Erfahrungswerte der auf diesem Gebiet spezialisierten Analysten von diesen als hinreichend zuverlässig eingeschätzt wird. Hierbei ist zu beachten, dass große, international tätige Unternehmen häufiger im Fokus öffentlicher und medialer Beobachtung stehen und die entsprechende Informationslage daher oft umfassender ist als bei weniger prominenten Unternehmen.

**Rating-Verteilung** - Überblick über die Verteilung der Ratings aller Unternehmen einer Branche aus dem oekom Universe (in diesem Report dargestelltes Unternehmen: dunkelblau).

**Brancheneinstufung** - Branchen variieren in ihren sozialen und ökologischen Auswirkungen. Daher klassifizieren wir jede analysierte Branche in Abhängigkeit ihrer jeweiligen Relevanz in einer Nachhaltigkeitsmatrix.

In Abhängigkeit von dieser Einstufung werden die beiden Dimensionen des oekom Corporate Ratings, das Social und das Environmental Rating, gewichtet und die branchenspezifischen Anforderungen für den oekom Prime-Status (Prime-Schwelle) definiert (absoluter Best-in-Class-Ansatz).



**Industry Leaders** - Übersicht über die drei besten Unternehmen der Branche aus dem oekom Universe (in alphabetischer Reihenfolge) zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Reports.

**Key Issue Performance** - Darstellung der Leistung des Unternehmens in den zentralen sozialen und ökologischen Themen der Branche im Vergleich zum Branchendurchschnitt.

**Rating-Historie** - Entwicklung des Ratings im Zeitverlauf und im Vergleich zum Durchschnitts-Rating in der Branche.

**Rating-Skala** - Die Unternehmen werden auf einer zwölfstufigen Ratingskala von A+ bis D- bewertet:

A+: Das Unternehmen zeigt außergewöhnliche Leistungen.

D-: Das Unternehmen zeigt schwache Leistungen (bzw. keinerlei Aktivitäten, das Thema angemessen zu managen).

Überblick über die Bandbreite aller erzielten Noten der Unternehmen in der Branche (hellblau) und Markierung der Note des in diesem Report dargestellten Unternehmens (dunkelblau).

**Status & Prime-Schwelle** - Unternehmen werden als Prime eingestuft, wenn sie die von oekom definierten branchenspezifischen Nachhaltigkeitsanforderungen (Prime-Schwelle) im Rahmen des oekom Corporate Rating erreichen oder übertreffen (absoluter Best-in-Class-Ansatz). Prime-Unternehmen gehören aus Nachhaltigkeitsicht zu den Vorreitern ihrer Branche.

**Stärken & Schwächen** - Überblick über ausgewählte Stärken und Schwächen eines Unternehmens in Hinblick auf die Schlüsselthemen (Key Issues) der Branche aus Nachhaltigkeitsicht.